

2014.6.16 (毎週月曜日発行) (24)

ニッポンインシュアがロゴデザインを刷新

全国で保証会社設立支援を念頭に



▲グラフ・北川氏がつくった新しいロゴ

家賃債務保証のニッポンインシュア(福岡県福岡市)は6月16日、東京、神奈川、大阪に拠点を設立した。合わせて、管理会社が自社で家賃債務保証会社を立ち上げる際の支援事業を本格スタートさせる。

このたびの名称変更と業務拡大に合わせてロゴを刷新。デザインやコン

セプト、社内ツールに至るすべてのコーポレートアイデンティティに関する業務を、グラフ(兵庫県加西市)代表のヘッドデザイナー、北川一成氏に依頼。北川氏は、地域の中小企業から高級ブランドまでさまざまな企業のパッケージデザインや店舗設計など、総合ブランドデザインを手掛ける第一人者。同氏との提携により、ニッポンインシュアのブランドینگと全国での営業展開を加速させる考えた。

同社の保証契約数は、現在約3万件。3年後を目安に6万件を目指す。同時に、管理会社の保証会社立ち上げについては、50社の支援を狙う。支援先での保証契約件数は5万件を目標とする。